

Ausbau Sonderflächen
in einem Neubau

Standort: Berlin, Mühlenstraße
Auftraggeber: Daimler Real Estate GmbH
Leistungen: LPH 1-7
Projektzeit: 2011-2013
Projektsumme: 4,2 Mio. €
Arbeitsgemeinschaft mit C+C Interiors



Show und Room

Beim Umzug der Zentrale von Mercedes Benz Vertrieb Deutschland in Berlin wurden BFA mit der Gestaltung aller öffentlichen Bereiche beauftragt. Grundlage des Konzepts war es, das Markenselbstverständnis von Mercedes in der Ausgestaltung umzusetzen. Sachlichkeit, Kraft, Qualität: Die drei Restaurants, die Großküche und die Workout-Area wurden in Zusammenarbeit mit C+C Interiors mit charakteristisch beständigen Materialien ausgekleidet und mit einem kraftvollen Image versehen. Der zur Straße hin liegende Showroom als Analogie zur Schmuckvitrine präsentiert die Automobile als sehenswerte Kostbarkeiten.

